



Agrovektor AB utvecklar unik blockchainlösning för småskaliga livsmedelsföretag

En unik idé ska underlätta för småskaliga livsmedelsproducenter. Ett system som ska verifiera ursprung, stävja fusk, spåra smittor och hantera all dokumentation runt livsmedelsproduktion i ett och samma, som kan skötas via telefonen. Samtidigt ges möjlighet till en direktkanal mellan lantbrukare och konsument och på så sätt tillgodoses vad allt fler konsumenter vill ha – kunskapen om vad man äter.

Just nu programmeras de första raderna i ett blockchain-system som är en världsinnovation i jordbruks- och livsmedelsbranschen.

- Alla pratar om blockchain. Hittills har utvecklingen dock mest skett inom fintech och medtech. De flesta är också överens om att detta är den kommande framtiden i livsmedelsbranschen. Några förstudier har gjorts på området i Sverige. Men ingen har tagit några nämnvärda steg mot en kommersiell, marknadsanpassad lösning. Det är detta vi gör nu, säger Cecilia Ryegård, VD och ägare Agrovektor AB, som äger dotterbolaget byBlockchain, där Foodchain by Blockchain ingår.

Systemet håller på att tas fram i nära samarbete med branschorganisationer, jordbruksföretag och detaljhandeln.

- Livsmedelsproduktionen är i många fall oerhört komplex. Vår främsta styrka är vår branschkunskap och vårt nätverk. Styrkan ligger i att vi utvecklar ett system för branschen, utifrån branschens behov och problematik, till nytta för hela livsmedelskedjan och i slutänden konsumenten. Vi planerar att ha ett system klart för lansering på marknaden i början av år 2020, säger Cecilia Ryegård.

Agrovektor AB har fått 1,5 miljoner kronor av Vinnova, Statens Innovationsbyrå, för att utveckla en blockchain lösning anpassad för svenska småskaliga livsmedelsproducenter. Samtidigt går Agrovektor AB in med 1 miljon kronor i egen finansiering och går från en anställd till tre. Men det är bara början.

- Vi ser just nu över möjligheterna att ta in kapital till bolaget. Vi ser stor potential till en snabb expansion men ska även växa hållbart. Vi har redan nu åtnjutit en viss uppvaktning av intressenter. Vår idé är tämligen unik och affärsmöjligheterna är stora och definitivt inte enbart begränsade till Sverige, säger Cecilia Ryegård.

Ett 10-tal blockchain-startups i världen är relaterade till jordbruk. Det finns några få i världen som rör blockchain och livsmedel. Wal-Mart i USA driver ett, liksom Carrefour, men dessa system är endast utvecklade för att användas i aktörernas egna distributionsled. FoodChain



by Blockchains lösning riktar sig mot en bredare målgrupp och inkluderar alla aktörer i branschen.

Agrovektor AB ska med blockchainteknik säkra spårbarhet och livsmedelssäkerhet, förenkla dokumentationen i livsmedelskedjan, minimera riskerna för fusk och även ge producenten möjlighet till direktkommunikation med konsumenten.

- Vi ser ett stort och direkt behov av det här systemet, till exempel hos certifieringar som har ett fundamentalt behov av att värna om sin integritet och äkthet, som KRAV, Svenskt Sigill och Svensk Råvara.

I projektets första del kommer Agrovektor AB att samarbeta med två lokala småskaliga producenter, Skeby Gårdar och Fröslunda Ägg, samt en av västra Sveriges största ICA Kvantum-butiker, ICA Hjertberg. Även KRAV och Svenska Ägg är med som rådgivande partners.

- Vi börjar med småskalig produktion men systemet kommer att skalas upp för att omfatta det mesta som rör livsmedelsproduktion. Vi ser en stor mängd affärsmöjligheter framöver. Myndigheternas och konsumenternas krav på producenterna kommer att öka och systemet kommer att bli en ovärderlig nyckel i dokumentation och verifiering. Och äta kommer man att fortsätta göra i alla tider, goda som dåliga, säger Cecilia Ryegård.

Agrovektor AB är ett konsultföretag inom livsmedels- och jordbruksbranschen. Det äger dotterbolaget By Blockchain, som är den del av verksamheten som kommer att utveckla blockchainlösningar inom olika områden och branscher. Ytterligare två projekt är på väg att utformas och fler planer på andra finns i pipeline.

Av 58 sökande till Vinnovas utlysning antogs åtta, varav Agrovektor AB's projekt "Foodchain by Blockchain" var ett.

Vinnovas motivering:

Projektet har potential att åstadkomma en stor positiv effekt hos mindre aktörer där blockkedjan erbjuder transparens och tillit till verksamheten. Applikationsområdet erbjuder både en arena för teknikutveckling och en möjlighet att gynna miljöaspekter kring livsmedelsproduktion. Aktörskonstellationen visar på god kompetens både gällande tekniken och områdesspecifika utmaningar.

Kontakt:

Cecilia Ryegård

0708-152599

cecilia@agrovektor.se