

Marknadsrapport:
Naturlig, ekologisk
hud- och skönhetsvård 2018



Marknadsrapport: Naturlig, ekologisk hud- och skönhetsvård 2018

Sammanställd av Cecilia Ryegård, Agrovektor AB, 2019-05-10

Marknaden för naturlig, ekologisk hud- och skönhetsvård är starkt progressiv. Under 2018 ökade försäljningen med 26 procent. Fortfarande utgör ekologiska och naturliga produkter bara ca 5 procent av den totala marknaden för kosmetika, men segmentet tar marknadsandelar och fram till år 2025 förväntas en tillväxttakt på 10-15 procent per år.

Under början av 2019 genomfördes en sammanställning av marknaden och försäljningen av naturlig och ekologisk kosmetika under 2018. En digital enkätundersökning skickades ut till sammantaget 200 aktörer i branschen, såväl medlemmar som icke medlemmar i den svenska branschorganisationen NOC Sweden (NOC=Natural Organic Cosmetics) i samarbete med Business Sweden.

Den totala marknaden för försäljningen av kosmetika bedömdes till ca **22 miljarder*** under 2017 i Sverige. Den ökade med ca **3 procent** jämfört med året innan. Kosmetikamarknaden bedöms som en stabil och mogen marknad utan stora svängningar. Det ekologiska segmentet är en del av kosmetikmarknaden som de senaste åren ökat rejält och tagit marknadsandelar. I dagsläget utgör den ekologiska försäljningen **ca 5 procent** av den totala kosmetikförsäljningen i Sverige.

Den första undersökningen om läget på marknaden för naturlig, ekologisk hud- och skönhetsvård, genomfördes 2018 och därför finns det nu en möjlighet att kunna följa marknadens utveckling över tid. Förhoppningen är att rapporteringen kan fortsätta årsvis.

En nyhet för i år är att företagen även tillfrågades om vilka förväntningar man har på 2019, samt vilka förväntningar man har fram till år 2025. Detta gör det nu också möjligt att sammanställa en långtidsprognos, vilket är mycket värdefullt, inte minst för företag som står inför eventuella framtida investeringar i branschen.

Enkäten

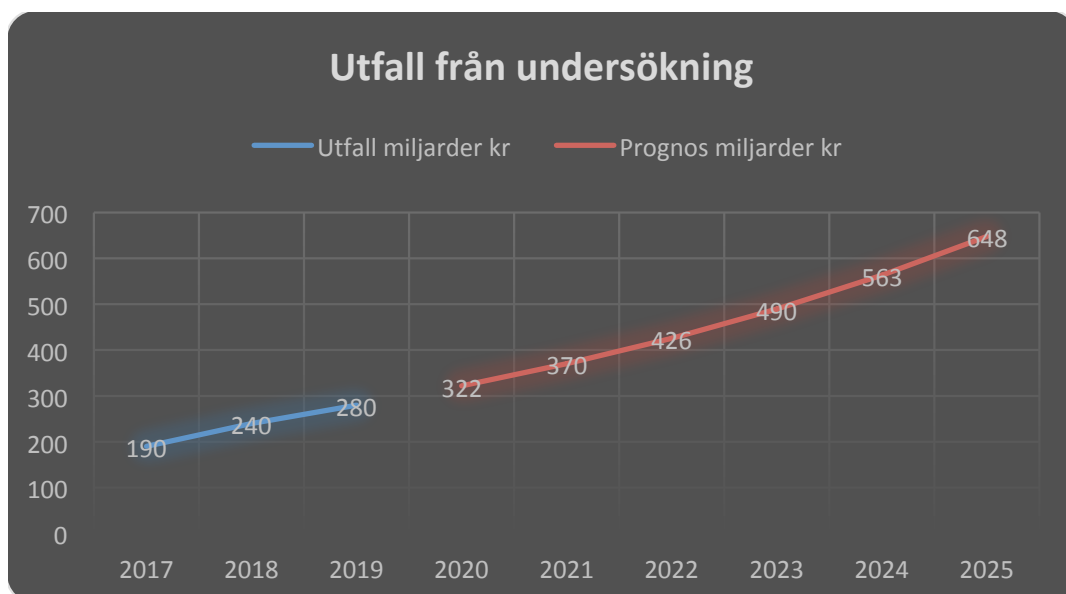
Totalt svarade 53 företag på enkäten och de representerar 102 varumärken. Det antal varumärken som finns med i sammanställningen har ökat med 70 procent (60 st 2017). För den totala marknaden har Agrovektor gjort en bedömning, baserad på en generell uppräkningsmetod baserad på data i enkäten. Det var en hel del nya företag som svarade på enkäten, liksom en hel del av fjolårets företag som inte svarade i år. Därför är årets resultat för 2017 i undersökningen inte det samma som fjolårets.

Omsättning

Så här har omsättningen utvecklats för de företag som svarade på enkäten 2019, (inklusive en prognos för 2019):

- 2017: 190 miljoner SEK (218 m. sek enl. und. 2018 med dåvarande svarande företag)

- 2018: 240 miljoner SEK
- 2019: 280 miljoner SEK



Omsättning i miljoner kr 2017 och 2018, prognos 2019 samt prognos till år 2025, baserad på svaren i enkätundersökningen.

Slutsatser av enkäten

- 80 procent av respondenterna har ett eller två ekologiska/naturliga varumärken i produktportföljen. En svarande representerade 13 olika varumärken.
- 52 procent av varumärkena har svenskt ursprung (53% 2017)
- 37 procent av de svarande har en certifiering (drygt 20% 2017)
- Ecocert är den vanligaste av de namngivna certifieringarna (14% av varumärkena) Cosmos och Natrue därefter med vardera ca 7 procent. "Annan" har angivits för 25 procent av varumärkena.
- **Försäljningen ökade med 26 procent mellan 2017 och 2018.**
- Värdet på marknaden steg från 190 miljoner till 240 miljoner under året som gick, bland de svarande företagen.
- Marknaden såg många nyetableringar under 2018.
- Bara 6 av 102 varumärken tappade försäljning under 2018, resterande, ca 95 procent, bibehöll eller ökade i värde.

Prognos

Nästan alla företag förväntar sig en fortsatt tillväxt under 2019. En sammantagen bedömning är en ökad försäljning på mellan **15-20 procent under året**.

Marknaden för ekologiska/naturliga kosmetika ser ljus ut även på längre sikt, om man får tro företagens egna prognoser. Så gott som alla företag förväntar sig en ökad försäljning till år 2025. 20 procent av företagen räknar med att öka 15-20 procent. 15 procent tror på en ökning på hela 20-30 procent. Flest företag tror dock på en ökning på mellan **10-15 procent**.

Agrovektors marknadsbedömning

Agrovektor har gjort en bedömning av det troliga marknadsvärdet utifrån de svar som kommit in via NOC Swedens enkät. Beräkningen har gjorts genom att beräkna ett medelvärde på omsättningen av de 102 deltagande varumärkena. Sedan har detta medelvärde förutsatt gälla även för de icke svarande 150 företagen. Ett totalvärde på marknaden har då kunnat tas fram: **900 miljoner 2018** och att värdet kommer att passera **1 miljard** någon gång under andra halvan av 2019.

Detta betyder att den ekologiska och naturliga kosmetikaförsäljningen utgör ungefär **5 procent** av den totala marknaden för kosmetika i Sverige i dagsläget.

Bedömningen borde vara ett tämligen rimligt minsta värde, då ett stort antal större företag med vissa ekologiska produkter samt EMV (Egna märkesvaror) inte är medräknade.

Med samma exponentiella ökningstakt, bedömd utifrån företagens förväntade försäljningsökning tom 2025, som är 15 procent i snitt, kommer värdet att passera **2 miljarder** någon gång under 2023 och år 2025 är marknaden värd nästan **2,5 miljarder**. Det betyder i så fall att marknadsandelen kommer att fördubblas mot dagens och då kommer att ligga runt **ca 10 procent** av totala omsättningen för kosmetikabranschen i Sverige.



Omsättning i miljoner kr 2017 och 2018, prognos 2019 samt prognos till år 2025 för den totala ekologiska, naturliga hud- och kosmetikaförsäljningen enligt bedömning av Agrovektor,

Deltagande varumärken i sammanställningen 2018 bland annat:

Ancient Minerals, c/o Gerd, C Skincare, Dadosens, Dharmazone, Dr Sannas, Eco Cosmetics, Eilas, Ellie & Carl Skin Botanicals, Esse Skincare, Evergetikon, Ekendahls, Genuine Olive; Genuine Pink Clay; Genuine Coffe and Cinamon; Genuine Lavendel; Genuine Chamomill and Calendula, Inika Organic, M Picaut Swedish Skincare, Moonsun Organic of Sweden, Le Chateau du Bois de Provence, Ljung of Lapland, Malin i Ratan, My White Secret, Maria Åkerberg, Naturativ, Naturlig Deo, Nea Of Sweden, Organics by Sara, PLANT Apothecary, Pure Papayacare, Rosenserien, Taoasis, The Organic Pharmacy, The Skin Agent, TJK, UneCare of Sweden, Viridi Eco, Warpaint, Zao Organic Makeup.

**Cosmetics Europes rapport Market Performance 2017*

Kontakt:

Cecilia Ryegård

Agrovektor AB

0708-152599

cecilia@agrovektor.se